

SNS, EVENT, MOVIE & POP-UP STORE

誌面以外にも多角的にストリートの魅力を発信

世界中に発信するSNS、多数の主催イベントの開催、ムービーの撮影、配信やブランドコラボレーションのお手伝い、ポップアップストアの開催など、ストリートを盛り上げるために、オーリーでは誌面以外にもさまざまな取り組みを行っています。誌面だけにとどまらず

に、クリエイティブなマインドを持ってストリートシーンと向き合う本誌だからこそできるこれらのコンテンツ。読者だけでなく、幅広い方々にストリートの魅力を知ってもらうため、新たなアイデアでストリートから新たなムーブメントを生み出します。



WEAR Facebook



Ollie x ASOBISYSTEM presents SNAPS



Onitsuka Tiger 2015 Spring&Summer



FILA x BEAMST POP-UP STORE



Twitter Instagram



MADOLLie



Onitsuka Tiger 2015 Spring&Summer



FILA x BEAMST POP-UP STORE

広告料金・サイズ

Advertisement Fees and Sizes

掲載面 Location	スペース Space	料金(円) Price(JPY)	サイズ(mm) Size(mm)	校了日 Deadline
表4 Back Cover	4C / 1P	¥1,800,000	270×196	発売20日前 20 days prior to publishing
表2 Inside Cover	1P	¥1,600,000	284×210	
表2見開き Top Section DPS	2P	¥2,800,000	284×420	
目次対向 Opposite Of Index	1P	¥1,400,000	284×210	
コラム対向 Opposite Of Column	1P	¥1,300,000	284×210	
中面見開き Spread Before Column	2P	¥2,500,000	284×210	
編集タイアップ Editorial for Customer	2P~	¥2,400,000~		
表3見開き Back Inside Cover DPS	2P	¥2,600,000	284×420	
表3 Back Inside Cover	1P	¥1,300,000	284×210	

媒体概要

Media Overviews

発売日 Publication Cycle	毎月14日 Publishing on 14th every month
創刊 First Published Year	1998年 1998
版型 Size	A4変形版(284×210mm) A4 Deformation(284×210mm)
製本形態 Bookbinding	平綴じ Flat Bounded
定価 Retail	¥600(税込) ¥600(Tax included)
発行部数 Circulation	80,000部 80000 copies

株式会社メディアム 広告部 〒106-0031 東京都港区西麻布2-22-5 tel 03-6427-3461

Medium Inc. 2-22-5 Nishi-Azabu Minato-ku, Tokyo Japan tel +81-3-6427-3461

街=ストリートで遊び
クリエイティブに生きる

[オーリー]

2015.December
REVAMPED

Ollie

Media Information

TOKYO - NY - LA - SF - LONDON

WORLD
STREET
CREATIVE
JOURNAL

Ollie's Contents

オーリーの提案するストリートスタイルとは？

街＝ストリートから生まれるクリエイティブなスタイル

本誌オーリーは音楽、スケート、アートなどのストリートカルチャーと、そこから生まれるファッションを通し、自由でインディペンデントなマインドに根ざしたストリートのスタイルと夢を読者に提案してきました。200号を迎え、時代、環境が変化する中で、改めてその魅力を伝えるため、2015年12月号より新たに“WORLD STREET CREATIVE JOURNAL”をテーマに掲げ、誌面を展開しています。具体的には「ストリート＝街」とい

う根本に立ち返り、毎月世界各地のストリートカルチャーが根付いた街(New York、Los Angeles、San Francisco、London、Tokyo)にフォーカス。デザインを一新したスタイリッシュな誌面とともに、リアルでクールなファッション、現地のフレッシュでリアルな情報をお届けします。ターゲットは10代後半～20代前半のクリエイティブなマインドを持ったユースたち。世界中で生まれる新たなスタイルとマインドに注目してください。

STREET

人・場所・もの

MUSIC

SKATE

ART



FASHION

street style

What's Ollie ?

1998年、ストリートのスタイルの魅力を伝えるために誕生したファッション&カルチャーマガジン。誌面の他、イベントも数多く主催。これまでに幾多のムーブメントを巻き起こしてきました。雑誌名はスケートボードでもっとも基本とされる同名のトリック名に由来しています。

FASHION

カルチャーを背景に持つリアルでスタイリッシュなファッション

本誌でもっとも大切にしたいのは“自由でクリエイティブでインディペンデント”なストリートのマインド。そのマインドをもっともわかりやすく表現できるものがファッションです。NY、LA、SF、LONDON、TOKYOの各都市でムーブメントを生み出すアーティストの取材、現地でのストリートスナップなどを通し、音楽、スケート、ア

トなどのストリートカルチャーから生まれたリアルでスタイリッシュなファッションのカッコよさを伝えていきます。もちろんファッションビジュアルも現地での撮りおろし。国際的なクリエイターも積極的に起用し、本誌でしか見えない世界標準のハイクオリティなビジュアルを発信します。



MUSIC

音とファッションで表現する ストリート発ミュージシャン

ストリートの自己表現は音楽なしには語れません。これまでに無数のミュージシャンがユースたちを夢中にさせてきました。中でも本誌がピックアップするのは、音楽に加え、ファッションでも自己を表現するアーティストたち。自分らしさを失わず、現場(＝ライブ)でも支持される彼らを通じ、その魅力を紹介します。



アイコンアーティスト
KANDYTOWN,
SUCHMOS,
SANABAGUN,
CREATIVE
DRUG STORE,
and more...



SKATE

スタイルを持って遊び回る 世界標準のリアルスケーター

誌名にもなっている通り、スケートボードは欠かせないストリートカルチャーです。誌面では、ミュージシャン同様、スケートに加えて、ファッションでもスタイルを持って自己表現する世界各都市のスケーターをフィーチャー。自分らしさを忘れずにストリートを駆け回るスケーターこそ、オーリーにとってのヒーローです。



アイコンアーティスト
Sean Pablo,
Na-ke Smith,
Lucas Vercetti,
Illegal Civilization,
and more...



ART

新たなストリートを彩る クリエイティブなアート

現代のストリートの表現にとって、より重要な位置づけへと進化したアート。グラフィティはもちろんのこと、写真、デザインなどさまざまな表現を取って、世界中で若きクリエイターが活躍しています。オーリーはそんなカルチャーもしっかりとサポート。ストリートカルチャーが詰まったクリエイティブなアートを提案していきます。



アイコンアーティスト
Cali Thornhill
DeWitt,
Gosha Rubchinskiy,
Uncle & Prophets,
and more...

